

Grupo Marista

Fundação: 1817, na França.
No Brasil, os irmãos maristas
chegaram em 1897.

Com mais de 7 mil colaboradores, o grupo foi
reconhecido como Top Employer nos últimos 5
anos.



Desafio

Visando manter a posição de excelência do grupo nos setores educacional, editorial e de saúde, o Grupo Marista buscou um **direcionamento estratégico** alinhado aos princípios do ESG e da Agenda 2030.

Solução

O Grupo Marista contou com a consultoria do Appana Inteligência & ESG para elaborar um **Plano Estratégico de Sustentabilidade**, definindo em conjunto com sua diretoria e conselho sua ambição, pilares e compromissos públicos. Além disso, o planejamento pode ser desdobrado em ações de curto, médio e longo prazo com indicadores para os eixos ambiental, social e de governança. O plano também contou com a revisão das materialidades e recomendações de inclusões e ajustes nos temas materiais já existentes na organização.

Objetivos Alcançados



Revisão e validação de aspiração e compromissos ESG, bem como dos temas materiais



Criação de **Política ESG** do Grupo



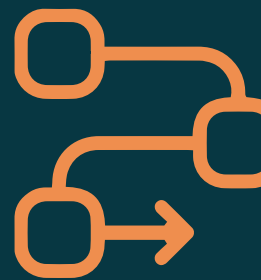
Alinhamento dos executivos e da diretoria em relação à **estratégia de sustentabilidade** da organização



Organização e clareza na entrega do **plano estratégico** do Grupo com direcionadores de ação, indicadores e ações de curto, médio e longo prazo.



Caminho de impacto realizado



O Appana realizou análise do negócio e seus drivers por meio de:



Análise de documentos da instituição



Pesquisa e **benchmarking de tendências em sustentabilidade** e ESG de empresas do setor no Brasil e no mundo.



Entrevistas com Conselho de Administração, executivos da companhia e especialistas dos setores.



Análise da **matriz de materialidade e matriz de riscos**



Construção de KPIs (Key Performance Indicators) de sustentabilidade, permitindo a mensuração e o monitoramento do desempenho ao longo do tempo



Apresentação de **Plano Estratégico de Sustentabilidade do Grupo Marista**

ODSs em foco:

