

Allos

Início das operações: 1975

Com sede em São Paulo, opera mais de 50 shoppings em todas as regiões do país, atuando em gestão, incorporação, varejo, gastronomia e serviços.

Desafio



Em um contexto de **fortalecimento da cultura organizacional e desenvolvimento de lideranças internas**, a **Allos** identificou a necessidade de **estruturar um programa de mentoria** capaz de:

- Acelerar o crescimento de profissionais com alto potencial;
- Garantir sucessão e fortalecimento do pipeline de lideranças;
- Transmitir valores, conhecimento tácito e boas práticas de gestão;
- Criar um modelo estruturado de mentoria com acompanhamento e métricas;
- Integrar desenvolvimento humano à estratégia organizacional.

Solução

A Appana Inteligência em Negócios foi responsável pela concepção, desenho pedagógico, coordenação e execução do Programa de Mentoria Allos, desenvolvido de forma personalizada para atender às necessidades da organização. O programa foi estruturado com duração de 7 meses, combinando encontros presenciais, on-line e plataforma educacional para acompanhamento.

A abordagem adotada combinou metodologia estruturada de mentoria, **com formação de mentores e mentorados, supervisão e acompanhamento contínuos, uso de plataforma digital para monitoramento e avaliação por meio de indicadores de sucesso (KPIs)**



O Programa de Mentoria Allos contou com:



1 oficina formativa para mentores (presencial – 8h);



2 encontros de supervisão para mentores (on-line);



3 oficinas de conteúdo para mentorados (on-line);



Acompanhamento de 6 a 8 encontros de mentoria por dupla;



Plataforma de registro e monitoramento dos encontros;



Relatório final com avaliação de impacto e recomendações;



Certificação dos mentores.



Objetivos Alcançados



Desenvolvimento de lideranças internas;



Fortalecimento da cultura organizacional;



Estruturação de metodologia própria de mentoria;



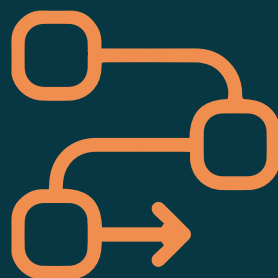
Ampliação da clareza de objetivos e planos de ação;



Registro e sistematização do conhecimento organizacional.

Caminho de Impacto Realizado

O projeto foi estruturado em etapas claras e integradas:



Definição do escopo, cronograma e indicadores de sucesso (KPIs)

Construção de conteúdos formativos e materiais de apoio

Acompanhamento estruturado dos encontros por meio de plataforma digital

01

02

03

04

05

06

07

Diagnóstico inicial e entrevistas com stakeholders, alinhando expectativas e objetivos estratégicos

Desenvolvimento da Metodologia Allos de Mentoria, incluindo frameworks, roteiros e assessment para matches

Condução das oficinas para mentores e mentorados

Avaliação final, consolidação de boas práticas e emissão de relatório com recomendações